



Mediengestalter Digital und Print Fachrichtung Gestaltung und Technik

**CJD Berufsförderungswerk Koblenz
gemeinnützige GmbH**

Sebastian-Kneipp-Straße 10
56179 Vallendar

0261/ 64 06-229 oder -362
info@bfw-koblenz.de

Ein
Teil des

cjd
Das Bildungs- und
Sozialunternehmen



Einsatzmöglichkeiten

Mediengestalter Digital und Print der Fachrichtung Gestaltung und Technik arbeiten nicht nur in herkömmlichen Werbeagenturen. Das Einsatzgebiet des Mediengestalters ist vielfältig und reicht von Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft wie z.B. Verlagen (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen), Druckereien, Werbemittelhersteller (Großformatige Banner, Kfz-Beschriftung, Schilder, Textildruck, u.v.m.), bis hin zur Verpackungsindustrie. Auch in sämtlichen mittelständischen und auch Großbetrieben mit eigener Marketingabteilung werden Mediengestalter eingesetzt.

Tätigkeitsfelder

- Bildbearbeitung, digital
- Datenübernahme, Datenaufbereitung
- Druckformherstellung, -bearbeitung
- Druckvorlagenherstellung
- Farbdesign, Farbgestaltung
- Layout
- Mediendesign
- Medientechnik
- Reprotechnik, Reprografie
- Typografie, Schriftgestaltung
- Druckweiterverarbeitung
- Entwurf
- Kundenberatung, -betreuung
- Ton-, Farbwertkorrigieren
- Webdesign

Ausbildungsorganisation

Nach einer Einführungsphase in grundlegende Bereiche der Mediengestaltung sowie die Anwendungen elektronischer Datenverarbeitung beinhaltet die weiterführende Fachausbildung den Umgang mit berufsspezifischer Software. Die Umsetzung des Gelernten und gleichermaßen die Realisierung von Projekten geschieht in Projektarbeiten unter realen Bedingungen und bietet so den Teilnehmern praxisnahe Übungen.

Beginn der Ausbildung

- halbjährlich

Dauer

Insgesamt 24 Monate, davon

- 18 Monate im BFW
- 2 x 3 Monate praktische Phase in Unternehmen

Abschluss

- IHK-Abschluss