BFW Koblenz

Wir suchen **ab sofort**:

Verbundkommunikator (m/w/d)
für den Verbund CJD Rheinland-Pfalz in Vollzeit

Ihr neuer Wirkungskreis

Das CJD Rheinland-Pfalz ist mit über 1.000 Mitarbeitenden an über 20 Hauptstandorten im Bundesland vertreten.
Der Verbund erstreckt sich von Betzdorf im Norden von Rheinland-Pfalz bis Maximiliansau im Süden des Bundeslandes. Die Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Kinder-, Jugend- und Familienhilfe, Aktivierung und Vermittlung, Aus- und Weiterbildung und Berufliche Rehabilitation sowie Unterstützung für Migranten und Geflüchtete. Angebote für Menschen mit Beeinträchtigungen runden das Angebot ab. Außerdem bietet der Verbund CJD Rheinland-Pfalz haushaltsnahe Dienstleistungen für Privathaushalte, Kommunen und Unternehmen.

Sie führen ein 4-köpfiges Team - bestehend aus drei Standortkommunikator/innen sowie einem Mediengestalter/in und arbeiten eng mit den Führungskräften im Verbund sowie mit dem Zentralbereich Marketing & Unternehmenskommunikation des CJD zusammen.

Sie arbeiten im Rahmen Ihrer Tätigkeit 2 Tage pro Monat fest am Standort Neustadt und 1 Tag pro Monat am Standort Wolfstein zur Unterstützung und engeren Anbindung der Standortkommunikator/innen. Darüber hinaus besuchen Sie die verschiedenen Einrichtungen im Verbund bedarfs- und anlassbezogen.

Das erwartet Sie

- Entwicklung und Aufbau einer funktionalen Organisations- und Kommunikationsstruktur für den Verbund CJD Rheinland-Pfalz.
- Erarbeitung und Steuerung standortübergreifender zielgruppengerechter Kommunikationsstrategien, -konzepte und der verbundbezogenen Kommunikationsbedarfe.
- Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Entwicklung und Implementierung von Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und der Angebote des CJD Rheinland-Pfalz.
- Planung und Steuerung crossmedialer Marketingkampagnen und Überwachung der Marketingmaßnahmen.
- (Weiter-)entwicklung der Content-Strategie
- Erstellung eines Messekalenders mit allen relevanten regionalen und überregionalen Messen und Veranstaltungen
- Koordination des Eventmanagements für Messen und Veranstaltungen
- Berichtswesen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium Kommunikationswissenschaften/-management oder Marketingmanagement oder vergleichbare Ausbildung (z. B. Fachwirt/-in Marketing).
- Einschlägige Berufserfahrung im oben genannten Aufgabengebiet.
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsstärke.
- Hohe Auffassungsgabe und Bereitschaft, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten.
- Systematische Herangehensweise und zielorientierte Planungsfähigkeit.
- Analytisches Denkvermögen und strukturierte Arbeitsweise.
- Kenntnisse im Umgang mit MS 365/Teams, CMS (Drupal), Adobe Cloud, DAM-Systeme.

Wir bieten

- Eine sinnstiftende, interessante und vielseitige Tätigkeit in einem modernen Umfeld.
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten mit anteiligem mobilen Arbeiten
- 30 Tage Urlaub, zustätzlich Heiligabend und Silvester frei.
- Vielfältige Weiterbildungen
- Leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den TVöD Bund mit betrieblicher Zusatzversorgung (VBL)

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.

CJD Berufsförderungswerk Koblenz gemeinnützige GmbH
Personalleiter Boris Betker
Sebastian-Kneipp-Str. 10 | 56179 Vallendar
www.bfw-koblenz.de
bewerbungen@bfw-koblenz.de

Eine Gesellschaft des CJD Konzerns | cjd Das Bildungs- und Sozialunternehmen

Das Zusammen wirkt.